



# CONCURSO PÚBLICO CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO GONÇALO

EDITAL Nº 001-CMSG/2020

**CONSULTOR LEGISLATIVO – ÁREA: INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO**

**Duração: 03h30min (três horas e trinta minutos)**

**Leia atentamente as instruções abaixo:**

01 Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este caderno, com 60 (sessenta) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo:

CONHECIMENTOS BÁSICOS	CONHECIMENTOS GERAIS	CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
01 a 20	21 a 40	41 a 60

b) Um Cartão de Respostas destinado às respostas das questões objetivas.

- 02 Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no Cartão de Respostas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal.
- 03 Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do Cartão de Respostas, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 04 No Cartão de Respostas, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra correspondente ao número da questão e preenchendo todo o espaço interno, com caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta, de forma contínua e densa.

Exemplo:



- 05 Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 4 (quatro) alternativas classificadas com as letras (A, B, C e D), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar uma alternativa. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.
- 06 Somente depois de decorrida 01 (uma) hora do início da prova, o candidato poderá entregar seu Cartão de Respostas, seu Caderno de Questões e retirar-se da sala de prova. O candidato que insistir em sair da sala de prova, descumprindo o aqui disposto, deverá assinar o Termo de Ocorrência declarando sua desistência do Concurso, que será lavrado pelo Coordenador do Local.
- 07 Ao candidato, será permitido levar seu CADERNO DE QUESTÕES a partir de 01 (uma) hora para o término da prova e desde que permaneça em sala até esse momento.
- 08 Não será permitida a cópia de gabarito no local de prova. Ao terminar a prova de Conhecimentos, o candidato entregará, obrigatoriamente, ao fiscal de sala, o seu CARTÃO DE RESPOSTAS e o seu CADERNO DE QUESTÕES, ressalvado o estabelecido no item 7.
- 09 Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu Cartão de Respostas. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões não serão levados em consideração.
- 10 Os 3 (três) últimos candidatos permanecerão sentados até que todos concluem a prova ou que termine o seu tempo de duração, devendo assinar a ata de sala e retirar-se juntos.

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### LÍNGUA PORTUGUESA

#### TEXTO I

##### Quanto custa uma vida

Um vírus mortal assolou o mundo, por volta de 1910, sendo responsável por epidemias que se tornaram eventos comuns, principalmente nas cidades, durante os meses de verão, deixando milhares de crianças e adultos paralíticos.

Foi a descoberta, em 1952-55, da vacina, por Jonas Salk, que reduziu a incidência da doença de centenas de milhares de casos para menos de um milhar por ano e, no início dos anos sessenta, Albert Sabin, médico polaco, descobriu uma vacina oral, as célebres gotinhas, que ainda hoje fazem parte do plano de vacinação e que quase conseguiu eliminar a poliomielite em todo o mundo. Este médico renunciou aos direitos de patente, o que facilitou a utilização da vacina em todo o Mundo.

Nessa altura trabalhava-se em nome da ciência e da humanidade.

Certamente, os CEO (Chief Executive Officer) das multinacionais farmacêuticas diriam agora “que a investigação de novos fármacos é muito dispendiosa e com a existência das patentes podem recuperar os custos e continuar a inovar”.

A investigação é de fato muito cara. Contudo, as grandes empresas farmacêuticas deixaram há muito de fazer investigação e compram-na às universidades ou empresas mais pequenas.

Foi o que se passou com as vacinas contra a covid-19, com a agravante que a investigação foi paga com dinheiros públicos.

O problema é que a Big Pharma não quer só recuperar os custos da investigação, mas alcançar grandes lucros a curto prazo.

Os CEO contestam e afirmam que fixam o preço tendo em conta o “valor” que os seus produtos têm um grande valor terapêutico, e salvam muitas vidas, e é por isso que têm de ser caros.

Interrogamo-nos assim: quanto é que custa uma vida? Todas as outras medidas realizadas nos hospitais, no ambulatório e na saúde pública, até mesmo a oferta da água potável, também salvam vidas e o seu preço não é inflacionado.

As empresas aumentam os preços das suas mercadorias convertendo-as em produtos financeiros para especulação nos mercados.

Os maiores acionistas de muitas das grandes empresas farmacêuticas, que são empresas de investimento, geram ativos importantes como os fundos de pensões, a dívida pública, os patrimônios pessoais, etc., com valores várias vezes superiores ao nosso PIB.

No meu entender, a isto se deve os preços dos medicamentos e a proteção das patentes por oito a 12 anos.

Se não mudarmos este modelo, não vamos usufruir das inovações terapêuticas no futuro próximo, como agora os países mais pobres não irão receber suficientes vacinas contra a covid-19.

O monopólio das patentes é muito bom para as empresas, mas péssimo para os serviços de saúde.

A afirmação de políticos e comentadores midiáticos de que a União Europeia devia ter pago mais às grandes empresas farmacêuticas com a frase “o barato sai caro” é, sem dúvida, uma inversão de valores. Estes deveriam, sim, defender as propostas da OMS de suspensão das patentes.

Segundo as Nações Unidas, “milhões de pessoas são deixadas para trás quando se trata do acesso aos medicamentos e tecnologias que podem assegurar a sua saúde e bem-estar. O fracasso em reduzir os preços dos medicamentos patenteados está a dar como resultado que a milhões de pessoas se lhes negue o tratamento para salvar a sua vida em doenças como a

sida, tuberculose, malária, hepatites virais, doenças não contagiosas e doenças raras (High Level Panel, 2015)”. Impõem-se exigir, pelo menos, a suspensão das patentes durante a pandemia.

Numa carta dirigida ao governo, em novembro passado, a Associação de Médicos pelo Direito à Saúde (AMPDS) associou-se a mais de 370 organizações internacionais exigindo a limitação da atribuição de patentes sobre as vacinas e medicamentos para a covid-19, tendo em conta os seus valores de defesa intransigente do direito à saúde, como um direito humano fundamental e da dignidade profissional dos médicos.

No entanto, vários governos, entre os quais os dos Estados Unidos, Japão e outros países ricos, votaram contra a suspensão das patentes das vacinas para a covid-19 durante a pandemia, numa reunião da Organização Mundial do Comércio (OMC).

Sendo as vacinas e os medicamentos um bem público, de carácter universal, instamos para que se vote um plano de suspensão das patentes nas vacinas contra o SARS-CoV-2, na próxima reunião da OMC.

Igualmente, alertamos para a necessidade de uma cobertura universal da vacina, não deixando para trás uma grande parte da população dos países pobres, de acordo com as posições da União Europeia e das Nações Unidas, particularmente a da Organização Mundial da Saúde.

Jaime Teixeira Mendes  
(Disponível em: <https://www.publico.pt/>. Publicado em 15/03/2021. Adaptado.)

1. A expressão que aparece no título é retomada no texto para criticar a seguinte postura:

- A) atribuir cobrança elevada ao consumo de vacinas
- B) impedir gastos com o tratamento adequado de água
- C) cobrar imposto de taxas de lucros consideradas altas
- D) assegurar financiamento público dos custos hospitalares

2. Com a frase “Nessa altura trabalhava-se em nome da ciência e da humanidade”, o autor delimita duas partes de sua argumentação, relacionadas do seguinte modo:

- A) introduzir causas históricas de um pensamento atual
- B) apresentar contraste entre interesses públicos e privados
- C) justificar as perdas desmedidas da indústria farmacêutica
- D) defender a precedência das medidas econômicas sobre a saúde

3. Ao mencionar a descoberta da vacina oral, o autor introduz a seguinte ideia, que será defendida no texto:

- A) a aquisição de vacinas pelo governo acontece por mecanismos lentos
- B) a universidade não possui laboratórios suficientes para atender à demanda
- C) a suspensão da patente é importante para permitir o acesso rápido à vacina
- D) a pesquisa científica precisa voltar a ser financiada por laboratórios particulares

4. Reescrevendo o trecho “mas alcançar grandes lucros a curto prazo”, o pronome está corretamente empregado em:

- A) mas lhes alcançar a curto prazo
- B) mas alcançar-lhes a curto prazo
- C) mas alcançá-las a curto prazo
- D) mas os alcançar a curto prazo

5. “Igualmente, alertamos para a necessidade de uma cobertura universal da vacina, não deixando para trás uma grande parte da população dos países pobres” (20º parágrafo). Reescrevendo o trecho destacado, o conectivo está corretamente empregado, mantendo o sentido global do trecho, em:

- A) tal que não deixe para trás uma grande parte da população dos países pobres
- B) logo que não deixe para trás uma grande parte da população dos países pobres
- C) mesmo que não deixe para trás uma grande parte da população dos países pobres
- D) se bem que não deixe para trás uma grande parte da população dos países pobres

6. No quarto parágrafo, o autor emprega as aspas com o propósito de:

- A) atestar a consulta à fonte
- B) estabelecer citação literal
- C) simular resposta hipotética
- D) sugerir apropriação literária

7. A comparação introduzida pelo trecho “como agora os países mais pobres não irão receber suficientes vacinas contra a covid-19” tem a função argumentativa, no contexto do 13º parágrafo, de:

- A) negar uma observação
- B) estabelecer uma causa
- C) apresentar uma evidência
- D) desconfiar de uma realidade

### RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO

8. Em um isopor, há 10 frascos de uma determinada vacina A e 40 de uma vacina B. Se dois frascos são retirados ao acaso desse isopor, a probabilidade de ambos serem de um mesmo tipo de vacina é igual a:

- A) 33/49
- B) 43/50
- C) 11/49
- D) 23/50

9. Seja  $n$  o número total de permutações distintas formadas com as 6 letras da palavra VACINA e que possuam as três vogais juntas. O valor de  $n$  é igual a:

- A) 720
- B) 360
- C) 72
- D) 36

10. Uma proposição equivalente a “Se João foi vacinado, então João não ficará doente” está corretamente indicada na seguinte opção:

- A) Se João ficou doente, então João não foi vacinado.
- B) Se João não foi vacinado, então João ficará doente.
- C) Se João ficou doente, então João foi vacinado.
- D) Se João não foi vacinado, então João não ficará doente.

11. Uma fábrica produziu, nos quatro primeiros dias do mês de março, um total de  $(2^{10} + 2^{10} + 2^{10} + 2^{10})$  bolas. Esse número equivale a:

- A)  $8^{40}$
- B)  $8^{10}$
- C)  $8^4$
- D)  $8^3$

12. Considere a tabela verdade abaixo sendo  $p$ ,  $q$  e  $r$  proposições e  $V$  e  $F$  respectivamente os valores lógicos verdade e falsidade.

$p$	$q$	$r$
$V$	$V$	$V$
$V$	$F$	$V$
$F$	$V$	$V$
$F$	$F$	$F$

A proposição  $r$  representada na tabela está indicada na seguinte opção:

- A)  $p \rightarrow q$
- B)  $q \rightarrow p$
- C)  $p \wedge q$
- D)  $p \vee q$

### NOÇÕES DE INFORMÁTICA

13. Duas siglas fazem referência aos principais tipos de conexões empregadas pelos dispositivos de entrada e saída de dados, que são integrados à configuração dos atuais microcomputadores e *notebooks*.



- I. Conector ilustrado pela figura ; representa um padrão que tem como principal atrativo a adoção de um plugue reversível; é um conector que pode ser encaixado de qualquer lado na entrada.



- II. Conector ilustrado pela figura ; representa um padrão empregado na implementação de redes cabeadas que seguem os padrões Fast Ethernet e Gigabit Ethernet.

Pelas características apresentadas, as siglas utilizadas para os conectores I e II são, respectivamente:

- A) USB tipo A e RJ-45
- B) USB tipo C e RJ-45
- C) USB tipo A e RG-6
- D) USB tipo C e RG-6

14. A planilha da figura a seguir foi criada no Excel 2019 BR, tendo sido realizados os procedimentos listados a seguir.

- I. Na célula C6 foi inserida a expressão  $=(\$B\$7+SOMA(B8:B9))/\$B\$10$ , usando os conceitos de referências absoluta e relativa.
- II. Em seguida, fez-se uma cópia dessa expressão, de C6 para D11, por meio do uso dos atalhos de teclado  $\langle Ctrl \rangle + C$  e  $\langle Ctrl \rangle + V$ .

	A	B	C	D
1				
2				
3				
4				
5				
6			14	
7		4		
8		10		
9		14		
10		2		
11				15
12			3	
13			18	
14			8	
15			7	

Nesse contexto, na célula D11, a expressão copiada ficará com o seguinte formato:

- A)  $=(\$B\$7+SOMA(C13;C14))/\$B\$10$
- B)  $=(\$B\$7+SOMA(B8;B9))/\$B\$10$
- C)  $=(\$C\$12+SOMA(C13;C14))/\$C\$15$
- D)  $=(\$C\$12+SOMA(B8;B9))/\$C\$15$

15. Atualmente, vem crescendo a preocupação dos profissionais de segurança nas empresas com relação a tentativas de invasão às redes de computadores. Uma técnica utilizada por fraudadores é caracterizada a seguir.

- É um termo em computação que se refere a um tipo de roubo de identidade *online*.
- É uma ação fraudulenta caracterizada por tentativas de adquirir ilicitamente dados pessoais de outra pessoa, sejam senhas, dados financeiros, dados bancários, números de cartões de crédito ou simplesmente dados pessoais.
- O fraudador utiliza *e-mail*, aplicativos e *sites* projetados especificamente para roubar dados pessoais, uma atividade em que o criminoso se faz passar por uma pessoa ou empresa confiável enviando uma mensagem para conseguir atrair suas vítimas. Desse modo, ao enviar uma mensagem para um *e-mail*, o fraudador apenas aguarda até que o destinatário a receba e abra a mensagem. Em muitos casos, isso já basta para que a vítima caia no golpe. Em outros é preciso que a vítima clique em um determinado *link* para que o criminoso tenha acesso às informações que deseja.

Esse termo é conhecido por:

- A) *flying*
- B) *jogging*
- C) *spoofing*
- D) *phishing*

16. Redes sociais são estruturas formadas dentro ou fora da internet, por pessoas e organizações que se conectam a partir de interesses ou valores comuns. No mundo virtual, são *sites* e aplicativos que operam em níveis diversos como profissional, de relacionamento, mas sempre permitindo o compartilhamento de informações entre pessoas e empresas. Entre as redes sociais, duas são caracterizadas a seguir.

- I. É a maior rede social corporativa do mundo, assemelha-se bastante com as redes de relacionamento, mas a diferença é que o foco são contatos profissionais, ou seja, em vez de amigos, tem-se conexões e, em vez de páginas, tem-se companhias.
- II. É uma rede social de compartilhamento de fotos e vídeos entre usuários, com a possibilidade de aplicação de filtros, atualmente direcionada para uso em celulares.

As redes caracterizadas em I e II são conhecidas, respectivamente, como:

- A) LinkedIn e Bitcoin
- B) Pinterest e Bitcoin
- C) LinkedIn e Instagram
- D) Pinterest e Instagram

## LEGISLAÇÃO BÁSICA

17. Gisa e Lari são amigas desde o ensino médio e aprenderam, desde cedo, a atuar na área social do município onde nasceram. Coincidentemente, foram cursar faculdade de Medicina no município vizinho em prestigiada instituição. Com o passar dos anos, entenderam que os trabalhos coletivos demandariam atividade política organizada, e ambas se filiaram a associações civis.

A participação popular é regularmente prevista em instrumentos normativos. Nos termos da Lei Orgânica do Município de São Gonçalo, mediante proposição devidamente fundamentada, será submetida questão relevante para o destino do Município a plebiscito mediante voto de:

- A) dois quintos dos vereadores
- B) um terço dos vereadores
- C) metade dos vereadores
- D) dois terços dos vereadores

18. Na organização administrativa do município de São Gonçalo, nos termos da sua lei orgânica, um dos distritos é designado como sede. Nesse caso, trata-se do:

- A) Primeiro distrito
- B) Segundo distrito
- C) Terceiro distrito
- D) Quarto distrito

19. Os órgãos legislativos atuam por meio de várias comissões, em que seus membros trabalham na proposição de leis, nos debates, nas decisões. Nos termos do Regimento Interno da Câmara de Vereadores do Município de São Gonçalo, a manifestação sobre todos os assuntos entregues à sua apreciação, quanto ao seu aspecto constitucional legal ou jurídico, compete à Comissão de:

- A) Ética e Defesa
- B) Constituição e Cultura
- C) Educação e Segurança
- D) Justiça e Redação

20. As normas municipais que regem o funcionamento do Poder Legislativo local não limitam o número de comissões, mas determinam, em regra, o número de comissões permanentes. Nos termos do Regimento Interno da Câmara de Vereadores do Município de São Gonçalo, a votação para constituição de cada uma das Comissões Permanentes se fará mediante:

- A) voto descoberto, em cédula separada
- B) voto secreto, em cédula individual
- C) voto aberto, em cédula eletrônica
- D) voto alternativo, em cédula impressa

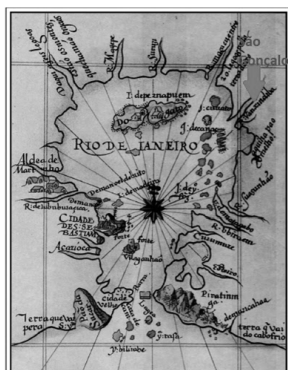
## CONHECIMENTOS GERAIS

### HISTÓRIA E GEOGRAFIA DE SÃO GONÇALO

21. “O processo inicial de ocupação e exploração europeia das terras hoje pertencentes a São Gonçalo foi fortemente influenciado pela geomorfologia da região. Os cursos hídricos desempenharam papel determinante no processo de dominação do novo território. (...)”

A importância dos cursos hídricos nesse processo de conquista e dominação territorial é ressaltada pela representação cartográfica da Carta do Rio de Janeiro elaborada por Luiz Teixeira em 1586, na qual os corpos hídricos têm grande destaque representativo ao redor de toda a Baía de Guanabara.”

Extraído de: <http://anpur.org.br/xviiienanpur/anaisadmin/capapdf.php?reqid=79>



Carta do Rio de Janeiro de 1586 elaborada por Luiz Teixeira. Localização de São Gonçalo e seus cursos hídricos. Fonte: Arquivo Nacional/Biblioteca Nacional, 1586.

Ao se analisar a evolução econômica de São Gonçalo, e considerando a importância de seus recursos hídricos, pode-se aferir corretamente:

- A) O rio Alcântara, que percorre o atual bairro de Alcântara, e que já foi denominado como Rio Guaxindiba, possuía a importância econômica de facilitar a penetração e a colonização portuguesa.
- B) O processo de ocupação do interior da região - denominado “sertão” – pouco se aproveitou dos cursos dos rios e de outros canais navegáveis, pois as vias terrestres tinham mais importância.
- C) Historicamente, o rio Alcântara exerceu pouca importância econômica na consolidação do intercâmbio de várias atividades econômicas pelo porto seco localizado em suas margens.
- D) Os rios beneficiaram a ocupação e o escoamento da produção de inúmeras fazendas e engenhos, em especial para a cidade de Niterói, então sede administrativa da colônia e, posteriormente, do Império.

22. “(...) São Gonçalo chegou a possuir 14 portos: Porto de Neves, Porto da Luz, Porto da Lira, Porto da Ponte, Porto da Bandeira, Porto do Paiva, Porto de Guaxindiba, Porto da Vala, Porto Velho, Porto Novo, Porto da Pedra, Porto da Madama, Porto do Gradim e Porto do Rosa. [...] responsáveis pelo grande movimento de mercadorias, não só de São Gonçalo como de outras localidades”.

BRAGA, Maria Nelma Carvalho. O município de São Gonçalo e sua história. 3ª ed., rev. e ampliada. Niterói, RJ: Nitpress, 2006. P. 92

Os portos criados na cidade de São Gonçalo, que chegaram a um total de 14 em meados do século XX, estiveram relacionados diretamente ao grande desenvolvimento econômico vivido à época.

A prosperidade econômica da cidade de São Gonçalo, especialmente ao longo das décadas de 1940 e 1950, esteve relacionada historicamente ao seguinte aspecto:

- A) desenvolvimento da economia agrária, em especial do açúcar, fundamental para a ocupação e expansão dos limites territoriais da cidade
- B) instalação de um amplo e próspero parque industrial favorecido, entre outros aspectos, pelos portos às margens da Baía da Guanabara
- C) predomínio da indústria pesqueira sobre as demais indústrias instaladas, como as de fósforos, de vidros, de tintas e de laminação
- D) instalação de inúmeras indústrias no perímetro rural, resultando na criação de vilas operárias que reuniam milhares de pessoas

23. “Nos anos da década de 1950 o quadro começa a sofrer alterações. A política está mais estabilizada contando com prefeitos com mandatos regulares (...). As grandes fazendas passam a ser loteadas e constituem diversos novos bairros. (...) As fazendas vão se extinguindo. (...) Resta ainda o comércio, que não sustenta durante muito tempo sua vitalidade dos anos de 1980.”

[http://anpuh.org.br/upload/anais-simposios/pdf/20191/154177545\\_3012fef434b2d423a5b770b1235f2a.pdf](http://anpuh.org.br/upload/anais-simposios/pdf/20191/154177545_3012fef434b2d423a5b770b1235f2a.pdf)

Sobre as alterações econômicas e, conseqüentemente, demográficas, sofridas por São Gonçalo no período abordado pelo fragmento, pode-se aferir que:

- A) as indústrias da cidade foram se transferindo para outras regiões, levando a cidade a passar por vazios que, mesmo assim, não atingiram diretamente a identidade do município
- B) a consolidação do desenvolvimento industrial de São Gonçalo, em especial nas décadas de 1950 e 1960, transformou as cidades vizinhas em cidades-dormitório, alojando milhares de trabalhadores
- C) ocorreu um rápido processo de decadência das atividades industriais, responsável por “expulsar” parcelas significativas de sua população, resultando na queda de sua demografia
- D) a cidade passou a não mais ser habitada por nativos/trabalhadores locais, passando a concentrar a população que vai servir de mão de obra para os grandes centros como Rio de Janeiro e Niterói

**24.** Em 22 de setembro de 1890, o distrito de São Gonçalo é emancipado politicamente e desmembrado de Niterói, por meio do Decreto Estadual nº 124. Em 1892, o Decreto nº 1, de 8 de maio, suprime o município de São Gonçalo, reincorporando-o a Niterói pelo breve período de sete meses, sendo restaurado pelo Decreto nº 34, de 7 de dezembro do mesmo ano. Em 1922, o Decreto nº 1.797 concede-lhe novamente foros de cidade, revogado em 1923, fazendo a cidade baixar à categoria de vila. Finalmente, o distrito de São Gonçalo volta à categoria de cidade em:

- A) 1929, pela Lei nº 2.335, de 27 de dezembro
- B) 1930, pela Lei nº 2.335, de 27 de dezembro
- C) 1930, pelo Decreto estadual nº 2.335, de 27 de dezembro
- D) 1943, pelo Decreto estadual nº 2.335, de 27 de dezembro

**25.** De acordo com os dados do IBGE, a população de São Gonçalo na década de 1940 aumentou em 37.748 habitantes, incremento anual em torno de 3,7%. Esses números refletiram:

- A) o progresso significativo da agricultura fluminense na época
- B) a prosperidade do município, considerado à época um dos mais importantes do estado do Rio de Janeiro sob o ponto de vista industrial
- C) o quantitativo da população rural, que supera a população urbana, com quase 80% da população gonçalense fora do quadro urbano
- D) a chegada, a partir de 1940, de significativas levas de populações oriundas de outras unidades da federação, especialmente do sul e sudeste

**26.** “No meio da praça durante o dia, era possível encontrar alguns fotógrafos com seus tradicionais “lambe-lambe”, o vendedor de loteria, idosos que paravam para aproveitar a sombra das amendoeiras, sempre um mendigo ou “louco” de plantão, meninos com suas caixas de engraxate ou de picolé e um “bíblia” trajando terno com gravata e portando um “megafone”. À noite circulavam as carrocinhas de pipoca e algodão doce, casais e famílias que passavam para o cinema na Rua Alfredo Backer, para o parque de diversões na Rua Iolanda Saad Abuzaid, assistir novela na praça ou simplesmente ver o chafariz iluminado. Esse sempre foi o local da exposição, da mensagem, do comércio, da distração, da contemplação, do descanso e da passagem.”

Fonte: TAVARES, Valentin F. Veloso. Paisagens do despertencimento: o caso da praça Carlos Gianelli...Niterói, 2013.

O texto acima retrata a praça Carlos Gianelli, que abrigava a estação de um importante ramal de bondes, absorvia grandes fluxos de pedestres, comerciantes e veículos no seu entorno e se constituía num importante ponto nodal. Aliado a isso, a construção de uma igreja em uma área adjacente à praça na década de 1950 engendrou a consolidação simbólica do lugar como um marco à população. A referida praça, que se configurou como um local de agitada vida urbana por muitas décadas, fica no bairro de:

- A) Almerinda, Distrito de Ipiíba
- B) Apolo III, Distrito de Monjolos
- C) Antonina, Distrito de São Gonçalo
- D) Alcântara, Distrito de São Gonçalo

## NOÇÕES DE ÉTICA E FILOSOFIA

**27.** “Brasil registra 121 mortes por Covid em 24 horas; média móvel está em 105”

<https://g1.globo.com/saude/coronavirus/noticia/2022/06/01/brasil-registra-121-mortes-por-covid-em-24-horas-media-movel-esta-em-105.ghtml>

Essa frase representava, à época em que foi publicada, uma constatação da realidade, portanto expressa um Juízo de Fato. Outras frases, expressões e falas podem expressar um Juízo de Valor, que se difere do anterior por exprimir uma avaliação crítica ou uma interpretação sobre as coisas, pessoas e situações expressando um valor moral. Dentre as frases a seguir, encontra-se juízo de valor em:

- A) Desinfete as mãos com álcool gel ou água e sabão.
- B) Ir a aglomerações sem máscara é ser irresponsável e egoísta.
- C) Se tiver que frequentar lugar fechado, use sempre uma máscara bem ajustada ao rosto.
- D) Até o final de maio deste ano, 78,2% da população foi totalmente vacinada.

**28.** Para Boff (2006), existem muitas morais, tantas quantas culturas e estilos de casa. São diferentes a moral do empresário, que visa o lucro, e a moral do operário, que procura aumento de salário, assim como há as diferentes morais das diferentes profissões. Para o autor, moral é sempre:

- A) única
- B) dúbia
- C) plural
- D) coletiva

**29.** René Descartes percorreu o caminho da busca da verdade, realizando uma análise crítica dos conhecimentos existentes em sua época e chegou à conclusão de que tudo que sabia podia considerar duvidoso e incerto e que seria necessário ter um método para provar racionalmente um saber com algo certo e digno de confiança. A frase que sintetiza a busca de Descartes pela verdade é:

- A) Penso, logo existo.
- B) Ser é ser percebido.
- C) A vida sem reflexão não vale a pena ser vivida.
- D) Com grandes poderes, vêm grandes responsabilidades.

**30.** A ética é um conjunto de valores e princípios que orientam as relações humanas pressupondo que as pessoas tenham capacidade de decidir, agir, julgar e avaliar com autonomia. A autonomia, por sua vez, só se efetiva por meio da condição de:

- A) manipulação
- B) liberdade
- C) repressão
- D) coação

**31.** Um cidadão toma conhecimento de movimentos nacionais e internacionais de luta pela vida diante da pandemia do Covid-19, sente compaixão e passa a colaborar intensamente para divulgação de condutas de isolamento em prol da vida. Esse cidadão, com sua ação e o seu sentimento, revela uma conduta que se firma em seu senso e consciência:

- A) moral
- B) acrítica
- C) descrente
- D) irresponsável

## RELAÇÕES INTERPESSOAIS

**32.** Um gerente apresentou à sua equipe uma avaliação na qual o resultado de desempenho do grupo foi insatisfatório. Apesar da crítica verbal, sua comunicação transmitiu sentimentos afetuosos por meio da voz e de expressões faciais alentadoras. Ao final da reunião, a equipe concluiu que a interação por ele promovida foi positiva, justificando que o problema foi amenizado pela transmissão de uma expressão:

- A) verbal, marcada pela crítica rígida a todos
- B) cética quanto aos resultados futuros do grupo
- C) cínica que desrespeitou a inteligência da equipe
- D) não verbal, mais importante do que tudo que foi dito

**33.** Matias tem sérias dificuldades para lidar com situações emocionais, resolver problemas e escutar pessoas, pois não tem aptidão interpessoal. Por essa razão, quando assumiu um cargo de liderança, teve uma relação tumultuada com os liderados, criando conflitos, sufocando a motivação e o talento destes. Tal postura pode acabar gerando na equipe um estado de:

- A) euforia
- B) apatia
- C) afeição
- D) harmonia

**34.** A eficácia na utilização de recursos públicos e a prestação de serviços de qualidade ao cidadão é a missão de governos responsáveis. Para alcançar esse objetivo, o governante deve contar com servidores que estejam engajados com o serviço público, tendo posturas profissionais motivadas e guiadas pela missão. Espera-se que, desta forma, sejam capazes de se sentir realizados ao executarem trabalhos de qualidade que tenham como foco principal ser útil:

- A) a si mesmo
- B) à população
- C) à própria família
- D) aos conhecidos e vizinhos

**35.** No serviço público ou privado, para construir seu futuro e alcançar o desenvolvimento pessoal, o trabalhador tem que ser capaz de conviver, dentro da igualdade, com a diferença das atividades que cada um faz. Portanto, ele precisa ter, no ambiente de trabalho, a capacidade de:

- A) especializar-se em temas generalizados
- B) inscrever-se em cursos de capacitação
- C) integrar-se ativamente nessa diversidade
- D) realizar seu trabalho isoladamente

## NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

**36.** O requisito vinculado e imprescindível do ato administrativo, que consiste no revestimento exteriorizador necessário à sua perfeição, através do qual se exigem procedimentos protocolares e legais para que o ato se expresse validamente, diz respeito ao seguinte requisito:

- A) competência
- B) finalidade
- C) objeto
- D) forma

**37.** Os atos que a Administração pratica usando de sua supremacia sobre o administrado ou servidor e lhes impõe obrigatório atendimento como, por exemplo, no que ocorre nas desapropriações e nas interdições de atividade, que expressam de maneira taxativa a vontade onipotente do Estado e seu poder de coerção, são os denominados atos de:

- A) gestão
- B) império
- C) expediente
- D) legitimidade

**38.** O abuso do poder que, segundo Hely Lopes Meirelles (2016), ocorre quando a autoridade, embora competente para praticar o ato, vai além do permitido e exorbita no uso de suas faculdades administrativas, é o(a):

- A) excesso de poder
- B) desvio de finalidade
- C) omissão da administração
- D) desvio de poder

**39.** A característica presente no ato administrativo concluído e perfeito, que possibilita que este seja posto imediatamente em execução, refere-se ao atributo:

- A) eficácia
- B) exequibilidade
- C) autoexecutoriedade
- D) presunção de legitimidade

**40.** A ação controle que o Executivo e os órgãos de administração dos demais Poderes exerce sobre suas próprias atividades para confirmar, rever ou alterar condutas internas de modo a mantê-las dentro da lei, segundo as necessidades do serviço, as exigências técnicas e econômicas de sua realização, visando o controle de legalidade e de mérito, é o denominado controle:

- A) Judicial
- B) Legislativo
- C) Executivo
- D) do Ministério Público

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### DISCIPLINA ESPECÍFICA DE ACORDO COM HABILITAÇÃO

**41.** Conjunto de atividades realizadas pelas pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócios ou outros fins. Com base na Organização Mundial de Turismo (OMT), atualmente, esta é a definição mais aceita de:

- A) ecoturismo
- B) turismo
- C) eventos culturais
- D) peregrinações religiosas

**42.** Os recursos turísticos, essenciais para a compreensão do turismo, se constituem de atrativos que formam a matéria-prima do “produto turístico”. Esses atrativos podem ser classificados como:

- A) naturais, culturais e artificiais (ou fabricados)
- B) complexo turístico
- C) centro turístico
- D) resorts

**43.** Viajantes são consumidores de serviços turísticos, quaisquer que sejam suas motivações. Entretanto, de acordo com a Organização Mundial de Turismo (OMT), esses consumidores podem ser classificados em:

- A) turistas, executivos, peregrinos e esportistas
- B) executivos, pesquisadores, esportistas e visitantes
- C) turistas, excursionistas e visitantes
- D) turistas de quaisquer espécies

**44.** O dimensionamento da demanda é fundamental para que o prestador de serviços turísticos se planeje. Por demanda, se entende a quantidade de um produto ou serviço que as pessoas estão dispostas a comprar de acordo com o preço desse produto ou serviço. Demanda é, portanto, um conceito oriundo da seguinte área:

- A) Direito
- B) Economia
- C) Turismo
- D) Administração

**45.** Entre as cidades que podem ser consideradas principais portões de entrada no Brasil, estão:

- A) Rio de Janeiro e São Paulo
- B) Foz do Iguaçu e Manaus
- C) Salvador e Recife
- D) Brasília e Belo Horizonte

**46.** Produtos turísticos são compostos de elementos tangíveis e intangíveis, entre eles:

- A) bens, serviços, recursos, infraestrutura, gestão, imagem de marca e preços
- B) sinalização, saneamento e segurança pública
- C) imagem do destino, preços, clima, cultura e tradição
- D) recursos escassos e recursos livres

**47.** Turismo mal planejado e desenvolvido pode criar problemas para uma comunidade anfitriã, provocando efeitos mais nocivos do que benéficos. Entre esses problemas, estão incluídos:

- A) escassez de recursos locais, congestionamento no trânsito
- B) deterioração ambiental, poluição sonora
- C) aumento de lixo, deterioração dos atrativos culturais, aumento de criminalidade, perda da identidade, poluição sonora, desrespeito aos valores das comunidades locais
- D) criação de falsos conceitos, desarticulação de estrutura familiar

**48.** Um planejamento turístico adequado compreende as seguintes etapas, na sequência:

- A) diagnóstico, prognóstico, estabelecimento de metas e objetivos, definição dos meios de alcance dos objetivos, implantação do projeto e acompanhamento de resultados
- B) definição de objetivos, levantamento de dados, análise e interpretação, plano final e implementação
- C) definição do sistema, formulação dos objetivos, levantamento de dados, análise e interpretação, planejamento preliminar, aprovação do plano, plano final, implementação e avaliação dos resultados
- D) diagnóstico, prognóstico e implantação do plano

**49.** Alguns dos principais benefícios do turismo são:

- A) gerar divisas estrangeiras, favorecer o entendimento e a paz mundiais, incrementar a renda, incrementar o Produto Nacional Bruto (PNB), criar uma imagem positiva do destino, aproximar os povos
- B) contribuir para a diversificação da economia, reforçar a conservação dos usos e costumes, preservar a comunidade anfitriã, comercializar religião, artes e cultura, explorar o meio físico natural
- C) a tendência a proporcionar mais vantagens aos países emergentes do que aos países em desenvolvimento
- D) a utilização de produtos e recursos locais e a manutenção mínima da arrecadação de impostos

**50.** Uma prefeitura de um pequeno município do interior que pretenda fomentar as atividades turísticas poderá utilizar os seguintes instrumentos:

- A) incentivos fiscais e financeiros no âmbito local, regional e nacional
- B) incentivos fiscais e financeiros em geral, investimentos em infraestrutura básica, capacitação de recursos humanos, campanhas de divulgação da destinação turística
- C) capacitação de recursos humanos
- D) cessão de áreas por parte do poder público municipal via comodato que permita a construção de equipamentos ausentes na localidade ou arrendamento de equipamentos já construídos para serem administrados pela iniciativa privada

**51.** Propiciar diretrizes que promovam o desenvolvimento social, econômico e cultural do turismo municipal, ampliando o desempenho de suas atividades com iniciativas, programas e ações que incrementem com qualidade o mercado e o afluxo de turistas por sua multiplicidade de atrativos dos negócios e eventos e, também, por entretenimento, gastronomia, lazer e cultura. Esses são os objetivos típicos de um:

- A) plano nacional de turismo
- B) plano municipal de cultura e turismo
- C) plano de manejo
- D) plano diretor

**52.** O texto constitucional vigente dispõe sobre o papel dos municípios na implementação de políticas públicas de lazer. Além da Carta Magna, o lazer está contemplado em outros diplomas legais vigentes, **EXCETO**:

- A) Declaração dos Direitos do Homem; Declaração Universal dos Direitos Humanos; Pacto Internacional relativo aos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais; Estatuto da Criança e do Adolescente; Estatuto do Idoso e Lei do Desporto
- B) Estatuto Social
- C) Estatuto da Pessoa com Deficiência
- D) Estatuto da Diversidade Sexual e de Gênero

**53.** Entre os direitos sociais do artigo 6º da Constituição Federal (CRFB/88), figura o direito de todos ao lazer. E, nesse sentido, atividades estratégicas no âmbito da ordem econômica foram levadas em consideração para o alcance desse direito social, entre elas:

- A) serviço de apoio ao turismo
- B) infraestrutura básica
- C) serviços turísticos em geral
- D) hotelaria diversificada (bancários, saúde etc.)



**54.** O poder público, em geral, possui dificuldade de acompanhar a discussão acerca do direito ao lazer, pois pouco vem sendo estabelecido em termos de políticas setoriais na área que permitam ampliar o campo de atuação de envolvidos nessa tarefa.

Trata-se de políticas públicas específicas:

- A) de lazer e desenvolvimento social
- B) de promoção institucional do destino
- C) urbanas, ambientais, sanitárias e educacionais
- D) de turismo

**55.** Entender a atividade administrativa municipal como a gestão de bens, interesses e serviços públicos, nos termos da lei e da moralidade administrativa, com vistas ao bem comum e à proteção dos direitos fundamentais, remete ao conceito:

- A) de função social do município
- B) de probidade e legalidade
- C) jurídico-legal de município
- D) de poder-dever

**56.** Diante da insuficiência de recursos financeiros para atender bem a população do município em suas aspirações de lazer, o turismo pode ser amplamente fomentado graças:

- A) à participação da comunidade em audiências públicas para diagnosticar as reais necessidades locais
- B) a associações com o setor semiprivado/terceiro setor (ONGs, sindicatos, clubes sociais e esportivos, universidades, entre outros)
- C) a parcerias público-privadas, concessões, autorizações e permissões
- D) a convênios municipais com outros segmentos do setor público (ministérios, secretarias)

**57.** Políticas públicas de incentivo, promoção e fiscalização da atividade turística **NÃO** se confundem com um nível de regulação do poder público sobre:

- A) classificação hoteleira (categorias de hotéis por segmento)
- B) preservação do meio ambiente (natural, cultural, histórico etc.)
- C) campanhas institucionais de promoção de destinos turísticos
- D) livre concorrência e livre iniciativa

**58.** Usar o mercado envolve custos de aquisição de informação, negociação, de redação de contratos, de má-adaptação, de ajustes em casos de falhas de contratos, erros, omissões, entre outros fatores. Ou, ainda, estar no mercado implica a existência de alguém que arrisque seu patrimônio ou que consiga capital de risco de terceiros para viabilizar um projeto comercial ou industrial que demande mão de obra, material, tecnologia, corpo diretivo, serviços. Esses pressupostos informam a:

- A) teoria da firma
- B) oferta e demanda
- C) cadeia produtiva
- D) economia comportamental

**59.** O turismo é conhecido como uma “indústria sem chaminés” e, como atividade econômica estratégica, deve se pautar pelos princípios constitucionais da livre iniciativa, da descentralização, da regionalização e do desenvolvimento econômico-social justo e sustentável. Essa previsão está contida:

- A) no Plano Nacional de Turismo
- B) no Plano Nacional de Desestatização
- C) na Lei Geral do Turismo e na Constituição Federal
- D) no Plano de Regionalização do Turismo

**60.** Com base em uma visão macroeconômica do turismo, é possível constatar que:

- A) a ênfase recai sobre a influência dos aspectos globais sobre fatores produtivos de caráter regional ou nacional, tais como renda, níveis de emprego, de investimentos, de comércio exterior, importações e exportações, do balanço de pagamentos, da taxa de câmbio
- B) as empresas turísticas que operam no mercado integram uma das seguintes categorias: agências de viagens, alimentos e bebidas, entretenimento e lazer, eventos, hospedagem e transportes
- C) o produto turístico é oriundo de dois tipos de oferta: (a) primordial, ou o próprio patrimônio turístico e (b) complementar, ou os sistemas de apoio à atividade
- D) é fato que as ações do poder público, inclusive aquelas voltadas ao turismo, devem priorizar interesses e necessidades das populações anfitriãs